



RAPPORT UNESCO

MAI 2020

LES MUSÉES DANS LE MONDE

FACE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

REMERCIEMENTS

L'UNESCO tient à remercier les États membres, leurs délégations et les ministères, les institutions et musées concernés, pour leurs réponses détaillées et méticuleuses qui ont servi de base à la rédaction de ce rapport.

Nous remercions également M. François Mairesse de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 pour son travail d'analyse et de consolidation des contributions fournies.

Ce rapport a été réalisé grâce au soutien financier du Musée d'art Zhi Zheng.

Publié en 2020 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France
© UNESCO 2020



Œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Les utilisateurs du contenu de la présente publication acceptent les termes d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr). Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. Les idées et les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

SOMMAIRE

SYNTHÈSE	4
INTRODUCTION	7
I. LES MUSÉES DANS LE MONDE	8
II. FERMETURES DES MUSÉES DURANT LA PANDEMIE	12
III. LA RÉSILIENCE DES MUSÉES EN TEMPS DE CRISE	15
CONCLUSIONS	19
ANNEXE 1. METHODE DE COLLECTE DES DONNÉES	21
ANNEXE 2. NOMBRE DE MUSÉES DANS LE MONDE	24
ANNEXE 3. NOMBRE DE MUSÉES FERMÉS	29

TENDANCES CLÉS



Les musées ont été **particulièrement touchés** par la pandémie de COVID-19.

90 % des musées ont **fermé leurs portes** pendant la crise.

Plus de **10 %** des musées pourraient **ne jamais rouvrir**.



Le secteur muséal a **très rapidement réagi** en développant sa présence sur Internet.



Cependant, la **fracture numérique** est plus évidente que jamais. Seulement

5 % des musées en Afrique et dans les petits États insulaires en développement (PEID) ont pu proposer des contenus



95 000 musées dans le monde en 2020, soit **60 %** de plus qu'en 2012.

Une **répartition cependant très inégale** à travers le monde.

SYNTHÈSE

Au cours des derniers mois, la crise de la COVID-19 a profondément affecté les sociétés du monde entier, plongeant l'économie mondiale dans une récession profonde.

Le secteur culturel qui a vu la majorité de ses institutions culturelles fermer ses portes, a été l'un des secteurs les plus touchés. Le tourisme a en grande partie cessé, affectant socialement et économiquement les communautés environnantes, et plongeant les artistes et les professionnels de la culture dans un état d'extrême fragilité économique et sociale. Les populations confinées, incapables de partager et de célébrer leur patrimoine - notamment leur patrimoine culturel immatériel - ont subi l'impact de la perte d'éléments culturels fondamentaux et structurant leur vie quotidienne sociale et individuelle.

Malgré les défis posés par cette crise sans précédent, nombre d'institutions et de professionnels de la culture ont continué à servir de source de résilience et de soutien aux communautés, imaginant de nouvelles façons de fournir un accès à la culture et à l'éducation dans le contexte des mesures de confinement. Or il faut noter que ces innovations n'ont pas permis de pallier les manques à gagner économiques sévères subis par les professionnels de la culture. En outre, près de la moitié de la population mondiale n'a à ce jour pas accès à Internet, avec pour conséquence une inégalité face aux ressources culturelles.

Les musées ont été particulièrement affectés par la pandémie de COVID-19, et près de 90 % d'entre eux, soit plus de 85 000 institutions à travers le monde, ont fermé leurs portes pendant la crise. L'impact de ces fermetures est non seulement économique, mais aussi social. Les musées jouent un rôle essentiel dans nos sociétés : ils préservent non seulement notre patrimoine commun, mais ils fournissent également des espaces qui promeuvent l'éducation, l'inspiration et le dialogue. Fondés sur des valeurs de respect et de diversité culturelle, les musées renforcent la cohésion sociale, favorisent la créativité et sont des vecteurs de mémoire collective. Par ailleurs, leur rayonnement tour-

istique constitue un moteur essentiel du développement économique durable, tant au niveau local que national, essentiel en vue de surmonter la crise au cours des prochains mois et des années à venir.

Face à cette situation, l'UNESCO a lancé une étude visant à évaluer, sur la base des contributions des États et des professionnels des musées, l'impact de la COVID-19 sur les musées et les institutions muséales. Cette initiative aspire également à comprendre comment ce secteur s'est adapté aux contraintes imposées par la pandémie et à explorer les moyens de soutenir les institutions affectées, à l'issue de la crise. Ce rapport présente une première évaluation de l'impact de la COVID-19 au sein du secteur des musées.

LES MUSÉES DANS LE MONDE

L'enquête a révélé qu'il existe une estimation de 95 000 institutions muséales à travers le monde.

Cependant, ces établissements ne sont pas répartis de manière équitable, puisque l'on compte 65% de ces établissements en Amérique du Nord et en Europe occidentale, 34% répartis entre l'Europe orientale, l'Amérique latine et les États d'Asie-Pacifique, mais seulement **0,9% en Afrique et 0,5% dans la Région des États arabes**. Il faut noter qu'au total, **16 États disposent d'un réseau de plus de 1000 musées**, soit 8% de l'ensemble, tandis que **30% des États ont un réseau de 1 à 10 musées, voire pas de musées du tout**. En outre, la plupart des États africains et des petits États insulaires en développement, disposent d'un parc muséal très limité (une dizaine d'établissements), voire inexistant. Bien que l'on note une progression de près de 60% du nombre de musées dans le monde au cours de cette décennie, seuls quelques États (27) disposent d'un réseau de plus de 50 musées par million d'habitants, mais la plus grande majorité (114) des États ne présentent qu'un réseau de moins de 6 musées par million d'habitants.

LA FERMETURE DES MUSÉES PENDANT LA PANDÉMIE

Durant les premiers mois de l'année, mais surtout à partir du mois de mars 2020, la plupart des États ont pris des mesures radicales pour contrer la propagation de la COVID-19, entraînant de ce fait la fermeture des musées et autres lieux culturels au public.

Malgré les disparités, les musées ont été affectés sur tous les continents. Les mesures de confinement et de distanciation physique sont encore effectives actuellement, même si plusieurs États ont déjà commencé à rouvrir leurs établissements.

La fermeture globale des musées a constitué un événement exceptionnel, et comme dans de nombreux secteurs, a eu des **conséquences considérables sur le plan économique**, un très grand nombre de musées dépendant largement des recettes générées par les visiteurs. Le secteur des musées privés craint de nombreuses faillites dans les mois à venir et, selon le Conseil international des musées (ICOM), **plus d'un musée sur dix pourrait ne jamais rouvrir**.

LA RÉSILIENCE DES MUSÉES EN PÉRIODE DE CRISE

Le secteur muséal a très rapidement réagi en développant sa présence sur Internet, afin de conserver un lien avec les publics.

Cet effort s'inscrit dans le sillage de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société* qui souligne le rôle essentiel des musées dans le domaine culturel, tant pour l'éducation que pour le

développement et le bien-être des populations, ainsi que l'importance des technologies de l'information et de la communication (TIC). Le présent rapport a permis de recenser plus de 800 actions en réponse à la crise de la COVID-19 à travers le monde, avec une grande partie d'actions de promotion des musées virtuels s'appuyant sur l'utilisation des ressources déjà numérisées et des investissements réalisés avant la pandémie. L'importance croissante du numérique dans le secteur muséal a été d'autant plus révélée par la transformation en format numérique, de nombreuses activités programmées cette année afin de les faire vivre sur internet, y compris des expositions en cours, des conférences, et des actions de médiation.

Des activités sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ont d'ailleurs été développées et, sur le plan professionnel, un grand nombre de webinaires ont été organisés essentiellement par des associations professionnelles de musées. De plus, un grand nombre d'activités spéciales, initiées pour pallier les problèmes du confinement, ont été développées par les musées : jeux, coloriages, quizz, activités éducatives, et de très nombreux « challenges » relayés par la presse.

De telles actions numériques ont été adoptées sur tous les continents, leur intensité reflétant la répartition des musées à travers le monde. Si on retrouve des musées virtuels et des actions sur les réseaux sociaux sur tous les continents, c'est dans les pays où les musées sont les plus nombreux et où l'investissement en matière numérique et l'utilisation de ces réseaux est la plus active, que les actions les plus nombreuses et les plus novatrices ont été observées. En revanche, les initiatives en matière de TIC et, a fortiori, les réponses numériques immédiates formulées dans le cadre de la crise de la COVID-19, semblent quasiment absentes pour les Etats africains et les petits Etats insulaires en développement.

FACE AUX ENJEUX DE L'ACCÈS À LA CULTURE

L'étude a révélé que la fracture numérique est maintenant plus évidente que jamais.

En effet, pour des millions de personnes dans le monde, en particulier dans les pays en développement, l'accès à la culture par le biais des moyens numériques reste hors de portée, ce qui a rendu difficile les initiatives de lancement de musées virtuels ou d'accès aux collections en ligne. Cette situation est confirmée par l'Union internationale des télécommunications, qui estime que près de la moitié de la population mondiale n'a pas accès à Internet.¹ Il en est de même de l'écart observé entre les sexes en terme d'accès aux technologies numériques, confirmé par l'OCDE selon laquelle environ 327 millions de femmes de moins que d'hommes possèdent un smartphone et ne peuvent accéder à l'Internet mobile.²

L'ampleur de la crise sur les institutions culturelles, notamment les musées, requiert une démarche mondiale qui réaffirme le rôle central de la culture comme moyen de résilience des sociétés et qui contribue à réactiver l'économie et l'écosystème culturel pour un avenir meilleur et plus particulièrement celui des générations futures.

Dans ce contexte de crise mondiale, le rôle de l'UNESCO est d'accompagner ses Etats membres, par le biais de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société* en matière de soutien à l'élaboration de politiques muséales, de promotion de la formation, de partage de connaissance et de diffusion de bonnes pratiques, en collaboration avec ses partenaires locaux, nationaux et internationaux comme le Conseil international des musées (ICOM) et le Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels (ICCROM).

1 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2019.pdf>

2 <http://www.oecd.org/sdgs/Principales-questions-%C3%A0-examiner-Conseil-de-l'OCDE-sur-le-Programme-2030.pdf>

INTRODUCTION

Ce rapport s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées et des collections*, dont le premier rapport de mise en œuvre a été rédigé en 2019 sur la base des contributions fournies par 56 Etats membres.

La Recommandation insiste particulièrement sur le rôle social des musées :

« Les musées sont des espaces publics vitaux qui devraient être destinés à toute la société et peuvent, à ce titre, jouer un rôle important dans le développement des liens et de la cohésion de la société, la construction de la citoyenneté et la réflexion sur les identités collectives » (§ 17).

La pandémie de COVID-19 a déclenché, dans le cadre des mesures visant à freiner la propagation du virus, un processus de confinement touchant toutes les institutions de la société, y compris les musées. Afin de poursuivre leur travail auprès des publics, de très nombreux musées ont eu recours aux technologies de l'information et de la communication (TIC), afin de communiquer auprès des publics. La Recommandation insistait déjà largement sur l'importance de ces technologies :

« Les fonctions des musées sont également influencées par les nouvelles technologies et leur rôle de plus en plus important dans la vie quotidienne. Ces technologies ont un fort potentiel pour la promotion des musées à travers le monde, mais elles peuvent aussi constituer de potentielles barrières pour les personnes et les musées qui n'ont ni accès à ces outils ni la connaissance et les techniques nécessaires pour les utiliser » (§ 29).

Ce rapport a pour objectif de présenter une première estimation des musées touchés par les mesures de confinement, et des mesures que ceux-ci ont prises afin de poursuivre leur activité par le biais des TIC.

Quatre questions ont été posées dans ce cadre, portant sur :

- Le nombre de musées dans chaque Etat membre;
- Le nombre de musées qui ont fermé leurs portes dans le cadre de la crise de la COVID-19 ;
- Les activités en ligne (visites virtuelles, exposition de leurs collections, formation, programme éducatif, jeux pour enfants, etc.) proposées par les musées et les mesures prises par les différents Etats membres ;
- Les actions à mettre en place à moyen/long terme dans un contexte de confinement, ainsi que l'aide que l'UNESCO pourrait apporter aux institutions muséales dans la situation inédite présente.

Cette enquête a été réalisée en lien avec les 51 bureaux hors Siège de l'UNESCO (hors bureaux de liaison). Elle a également été complétée à partir des réponses fournies lors de la première évaluation du suivi de la Recommandation, mentionnée précédemment.

Les résultats présentés dans ce rapport constituent des estimations quant au nombre de musées dans le monde, le nombre des musées fermés et les mesures prises par les musées durant le confinement. Face aux défis actuels, il pourrait être nécessaire de renforcer la collecte des données afin de pouvoir homogénéiser les instruments statistiques mis en œuvre par les Etats membres pour le suivi de leur politique culturelle et réussir d'une part à intégrer pleinement la culture comme agent transversal de transformation économique et sociale et, d'autre part informer et adapter les politiques culturelles pour assurer la viabilité de ce secteur.

I. LES MUSÉES DANS LE MONDE

L'estimation du nombre de musées se fonde sur les mêmes données que celles utilisés dans le *Rapport sur la mise en œuvre de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections* (chiffres collectés par l'OCLC (Online Computer Library Center), à partir du répertoire *Museums of the World* des éditions Saur, et des chiffres de l'Institute of Museum and Library Services (IMLS) de Washington, D.C., pour ce qui concerne les musées américains). Ces chiffres ont été amendés à partir des statistiques fournies par les 56 Etats membres pour le suivi de la Recommandation (en 2019) et par les données apportées dans le cadre de la présente enquête par l'UNESCO.

L'estimation³ actuelle du nombre de musées dans le monde est d'**environ 95 000 musées**.

Région	Estimation du nombre de musées	% monde
I. Europe occidentale et autres	61 634	65,3 %
II. Europe orientale	11 465	12,1 %
III. Amérique latine et Caraïbes	7 810	8,3%
IV. Asie et Pacifique	12 195	12,9 %
Va. Afrique	841	0,9 %
Vb. Etats Arabes	473	0,5 %
195 Etats	94 418	100 %

Il est à souligner qu'il s'agit ici uniquement d'une **estimation**, qui se fonde sur des statistiques établies selon des critères parfois différents par les Etats membres. Tant que des méthodes similaires de comptage n'auront pas été prises, le nombre de musées ne pourra être calculé avec précision.

Le réseau muséal dans le monde

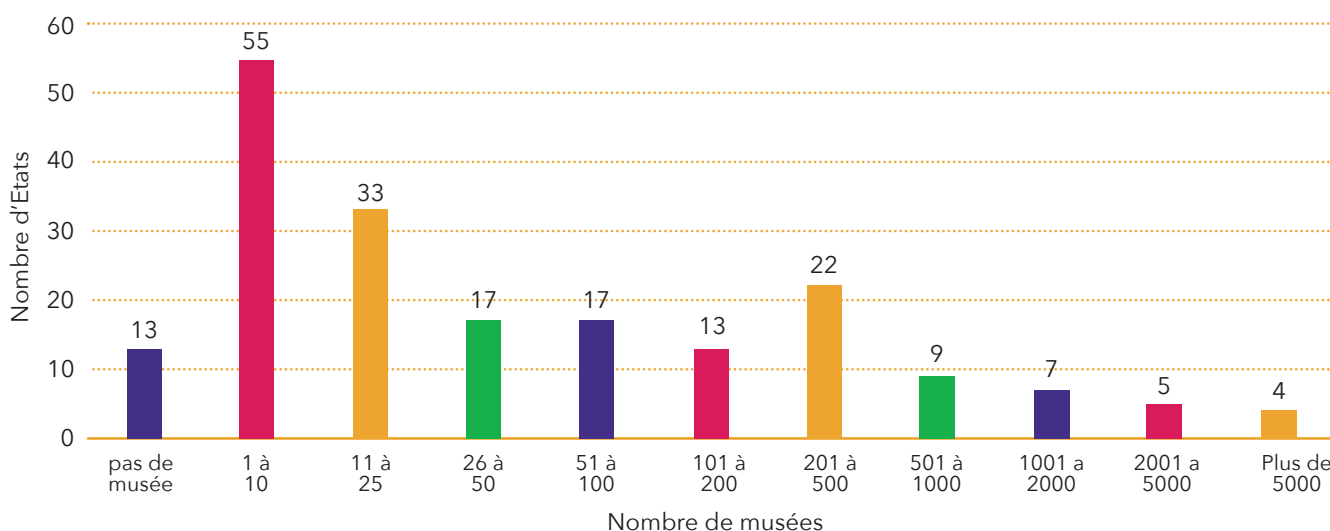


Fig.1. Nombre d'Etats et nombre de musées

Le réseau muséal diffère grandement entre les Etats (Fig. 1), puisque si certains disposent d'un parc de plusieurs milliers d'établissements (par exemple, l'Allemagne, le Brésil, la Fédération de Russie, la France, le Japon), près de la moitié des Etats disposent d'un parc muséal estimé à moins d'une cinquantaine d'établissements et seulement quinze Etats, soit moins de 8% des 193 Etats membres, disposent d'un réseau de plus de 1000 musées.

³ Cette estimation inclut les Etats Unis et Israël car l'objectif de l'étude était d'avoir une vue globale du secteur muséal.

Nombre de musées	Nombre de pays	Etats*
Plus de 5000 musées	4	Allemagne, Japon, Fédération de Russie, Etats-Unis d'Amérique
De 2001 à 5000	5	France, Brésil, Italie, Royaume-Uni, Canada
De 1001 à 2000	7	Espagne, Mexique, Pologne, Suisse, République de Corée, Chine, Argentine
De 501 à 1000	9	Australie, Belgique, Hongrie, Autriche, Pays-Bas, Iran, Norvège, Géorgie, Ukraine
De 201 à 500	22	Inde, Grèce, Turquie, Roumanie, Portugal, Colombie, Danemark, République tchèque, Mongolie, Cuba, Finlande, Irlande, Suède, Croatie, Ouzbékistan, Kazakhstan, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, Bulgarie, Pérou, Slovaquie, Israël
De 101 à 200	13	Philippines, Equateur, Estonie, Viet Nam, Indonésie, Lettonie, Serbie, Arménie, Moldavie, Bolivie, Ethiopie, Lituanie, Myanmar
De 51 à 100	17	Chypre, Monténégro, Slovénie, Thaïlande, Egypte, Albanie, Tunisie, Malaisie, Malte, Tadjikistan, Islande, Kirghizstan, Azerbaïdjan, Uruguay, Cambodge, Népal, Venezuela
De 26 à 50	17	Nigeria, Chili, Pakistan, Burkina-Faso, Algérie, Jordanie, Maroc, Luxembourg, République dominicaine, Sri Lanka, Nicaragua, Maurice, Arabie Saoudite, Bosnie Herzégovine, Cameroun, Namibie, Macédoine du Nord
De 11 à 25	33	Andorre, Bangladesh, Sénégal, Liban, Guatemala, Honduras, Panama, Mali, Tanzanie, Zimbabwe, Costa Rica, Paraguay, Jamaïque, Turkménistan, Ghana, Soudan, Angola, Kenya, Togo, Iraq, Côte d'Ivoire, Palestine, Emirats arabes unis, Belarus, El Salvador, Laos, Singapour, Mozambique, Oman, Saint Marin, République populaire démocratique de Corée, République Centrafricaine, Ouganda
De 1 à 10	55	Monaco, Belize, Madagascar, Zambie, Syrie, Yémen, Bahamas, Botswana, Cap-Vert, Guinée, Libye, Haïti, Papouasie Nouvelle Guinée, Bénin, Lesotho, Barbade, Congo, Gambie, Qatar, Brunei, République démocratique du Congo, Vanuatu, Afghanistan, Bhoutan, Timor-Leste, Tchad, Malawi, Koweït, Suriname, Iles Salomon, Gabon, Niger, Bahreïn, Samoa, Burundi, Erythrée, Eswatini, Libéria, Rwanda, Mauritanie, Grenade, Guyane, Sainte Lucie, Trinidad et Tobago, Fidji, Maldives, Niue, Tonga, Comores, Guinée équatoriale, Guinée Bissau, Sao Tomé-et-Principe, Seychelles, Sierra Leone, Somalie
Aucun musée	13	Antigua-et-Barbuda, Djibouti, Dominique, Iles Cook, Iles Marshall, Kiribati, Micronésie, Nauru, Saint-Kitts-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les Grenadines, Palaos, Soudan du Sud, Tuvalu

* par ordre décroissant : de l'Etat ayant le plus grand nombre de musées (Allemagne) aux Etats n'ayant pas de musées (d'Antigua-et-Barbuda à Tuvalu). Nombre de musées donné en annexe 2.

Ce premier constat fait d'emblée ressortir deux des priorités de l'UNESCO, envers l'Afrique et les petits Etats insulaires en développement : la plupart des Etats provenant de ces régions disposent

d'un parc muséal très limité (une dizaine d'établissements), voire inexistant ; 30% des Etats ont un réseau de 1 à 10 musées, voire pas de musées du tout.

Le constat est d'autant plus édifiant si l'on rapporte le nombre de musées à la population des Etats. Le tableau suivant présente pour chaque Etat le nombre de musées par million d'habitants. Cette statistique favorise certains très petits Etats (un Etat de 10 000 habitants possédant un seul musée a un coefficient de 100 ; un Etat de 20 million d'habitants disposant de 1000 musées a un coefficient de 50), ce qui a conduit à différencier dans un premier temps les Etats avec moins de 100 000 habitants et les autres Etats).

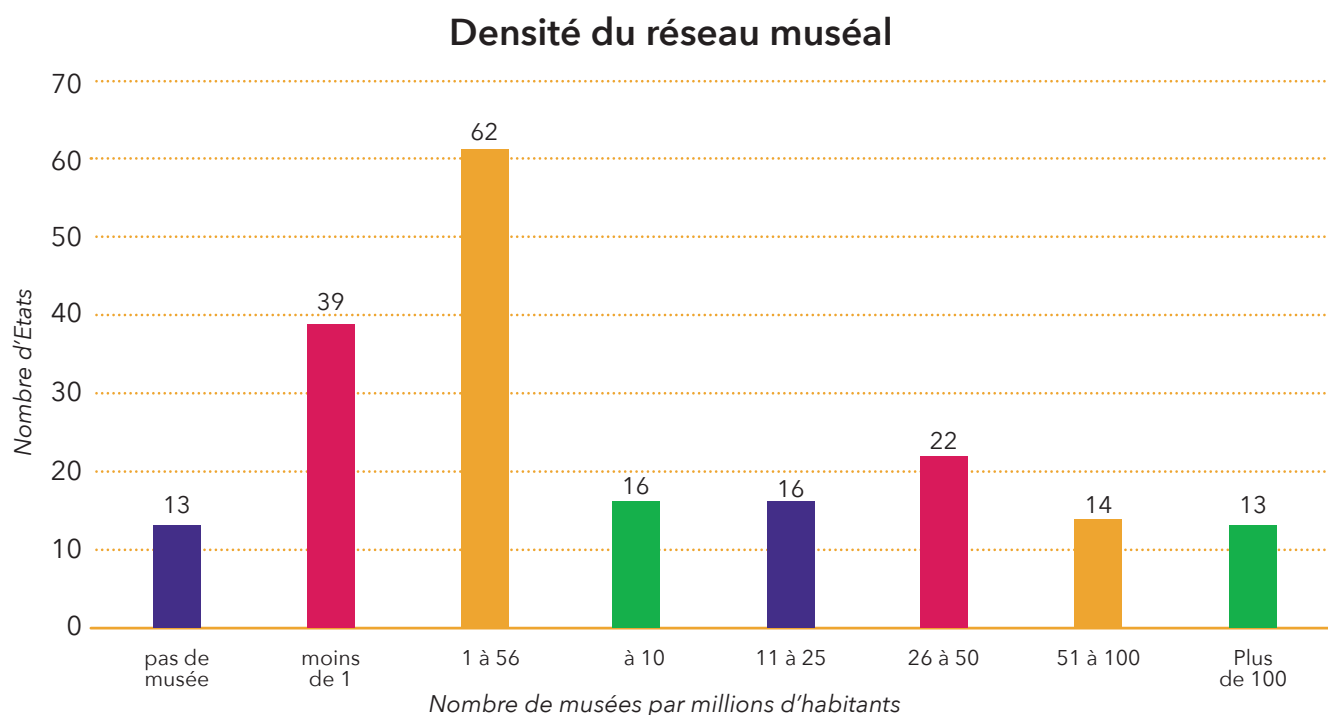


Fig. 2. Nombre d'Etats et nombre de musées par million d'habitants

Les inégalités entre Etats, pour ce qui concerne la densité du réseau muséal, apparaissent de manière encore plus forte. La densité du réseau muséal varie largement. En effet, 25 des 27 pays qui comptent le plus de musées per capita (plus de 50 musées par million d'habitants), sont situés dans la région Europe occidentale et autres. La moitié des Etats (100) dispose d'un réseau de moins de 1 à 5 musées par million d'habitants, tandis que 13 Etats n'ont pas de musée. On retrouve à ce niveau, essentiellement les pays africains, des petits Etats insulaires en développement, mais aussi un grand nombre d'Etats Sud-américains et asiatiques (fortement peuplés).

Musées par million d'habitants	Nombre de pays	Etats
Plus de 100 (Etats de moins de 100 000 hab.)	4	Niue, Andorre, Saint Marin, Monaco
Plus de 100 (Etats de plus de 100 000 hab.)	9	Islande, Monténégro, Géorgie, Malte, Estonie, Suisse, Norvège, Mongolie, Etats-Unis d'Amérique
De 51 à 100	14	Autriche, Chypre, Hongrie, Belgique, Lettonie, Allemagne, France, Croatie, Luxembourg, Irlande, Danemark, Finlande, Canada, Italie

Musées par million d'habitants	Nombre de pays	Etats
De 26 à 50	22	Nouvelle-Zélande, Royaume-Uni, Grèce, Japon, Slovaquie, Arménie, Pays-Bas, Portugal, Slovaquie, Lituanie, Fédération de Russie, Espagne, Australie, Moldavie, République tchèque, Bulgarie, Pologne, Cuba, Suède, Albanie, Maurice, Belize
De 11 à 25	16	Barbade, Bahamas, Argentine, Roumanie, République de Corée, Serbie, Brésil, Uruguay, Vanuatu, Cap-Vert, Brunéi, Kazakhstan, Ukraine, Namibie, Macédoine du Nord, Israël
De 6 à 10	16	Equateur, Kirghizstan, Bolivie, Mexique, Seychelles, Samoa, Tonga, Bosnie-Herzégovine, Grenade, Ouzbékistan, Tadjikistan, Iran, Colombie, Pérou, Tunisie, Azerbaïdjan
De 1 à 5	62	Nicaragua, Sainte Lucie, Turquie, Jamaïque, Bhoutan, Suriname, Sao Tomé-et-Principe, Jordanie, Iles Salomon, Panama, Afrique du Sud, Botswana, République dominicaine, Lesotho, Cambodge, Costa Rica, Timor-Leste, Gambie, Liban, Palestine, Turkménistan, Qatar, Chili, Oman, Paraguay, République Centrafricaine, Burkina-Faso, Malaisie, Népal, Singapour, Honduras, Venezuela, Maldives, Myanmar, Bahreïn, Togo, El Salvador, Sri Lanka, Philippines, Viet Nam, Eswatini, Laos, Gabon, Emirats arabes unis, Libye, Congo, Sénégal, Zimbabwe, Guyane, Thaïlande, Belarus, Cameroun, Niger, Maroc, Comores, Fidji, Guatemala, Algérie, Arabie Saoudite, Ethiopie, Mali, Koweït
Moins de 1	39	Papouasie-Nouvelle-Guinée, Egypte, Guinée équatoriale, Chine, Guinée, Trinidad et Tobago, Haïti, Bénin, Erythrée, Indonésie, Syrie, Zambie, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée-Bissau, Angola, Mauritanie, République populaire démocratique de Corée, Libéria, Mozambique, Iraq, Soudan, Madagascar, Inde, Yémen, Tanzanie, Kenya, Tchad, Ouganda, Nigeria, Malawi, Pakistan, Burundi, Rwanda, Bangladesh, Sierra Leone, Afghanistan, République démocratique du Congo, Somalie
Pas de musées	13	Antigua-et-Barbuda, Djibouti, Dominique, Iles Cook, Iles Marshall, Kiribati, Micronésie, Nauru, Saint-Kitts-et-Nevis, Saint-Vincent-et-les-Grenadines, Palaos, Soudan du Sud, Tuvalu

II. FERMETURES DES MUSÉES DURANT LA PANDÉMIE

Les informations concernant la fermeture des musées ont été données par les bureaux hors Siège de l'UNESCO pour 88 Etats, et complétées par des données additionnelles récoltées auprès des sites Internet de diverses associations de musées, et agences relayant les consignes générales édictées par les Etats.

Nombre de pays ayant pris des mesures de fermeture

Mesures prises	Nombre	Etats
Pas de musées	13	Antigua et Barbuda, Djibouti, Dominique, Iles Cook, Iles Marshall, Kiribati, Micronésie, Nauru, Saint Kits et Nevis, Saint-Vincent-et-les Grenadines, Palaos, Soudan du Sud, Tuvalu
Mesures partielles (sans fermeture) ou pas de mesures connues	11	Bénin, Biélorussie, Burundi, Guinée, Libéria, Maldives, Niue, Somalie, Suède, Tadjikistan, Tchad
Fermeture partielle du réseau	15	Albanie, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopie, Japon, Malaisie, Mali, Niger, Pakistan, Philippines, Singapour, Sri Lanka, Thaïlande, Tanzanie, Etats-Unis d'Amérique
Mesures de fermeture pour l'ensemble du réseau	156	Tous les autres pays

Selon ces données, 182 Etats disposent d'au moins un musée. Seuls 11 Etats ont développé des mesures restreintes ou n'ont pas développé de mesures (p.ex. le Bénin a laissé ses musées ouverts, mais ils ne reçoivent pas de visite), soit 6% des Etats disposant d'un musée.

Il convient de noter que ces mesures ont été appliquées dans le temps de manière très différente :

- Des mesures de confinement strict (*lockdown*) ont été prises, dans certains pays, parfois sur des durées de 72h, mais le plus souvent sur plusieurs semaines ou plusieurs mois.
- A l'heure actuelle, la plupart des musées sont, notamment en Europe, en phase de réouverture, après des mesures de fermeture de plusieurs semaines.

On doit donc parler de mesures parfois encore en vigueur, à l'heure de la publication de ce rapport, et ayant affecté les musées.

Nombre de musées ayant été affectés temporairement ou étant encore affectés par les mesures de fermeture

Certains Etats ont fermé leurs musées dès le début de l'année 2020, et ont pu parfois le rouvrir durant le mois d'avril. Au cours du mois de mai, un certain nombre des musées affectés ont été en phase de réouverture, voire totalement ouverts, tandis que d'autres sont encore fermés ou très largement fermés. Il est important de souligner que les chiffres qui sont donnés ici fournissent l'état des lieux d'une réalité datant du début du mois de mai, en constante évolution.

L'estimation porte donc plus essentiellement sur les musées qui ont été affectés, d'une manière ou d'une autre, par les mesures de fermeture et de confinement :

- Fermetures des musées pour quelques jours ou quelques mois ;
- Fermeture du pays aux touristes étrangers (affectant les visites) ;

- Confinement des habitants, décourageant toutes les visites.

Pour ce qui concerne les fermetures, l'estimation du nombre de musées et celle des musées fermés est résumée ci-dessous.

L'estimation pour les musées fermés, aux Etats-Unis, est donnée avec un pourcentage de probabilité plus réduit. Aucun recensement n'ayant été réalisé et les mesures pouvant différer entre les Etats, par exemple, certains Etats des Etats-Unis ont procédé à des mesures très strictes, alors que d'autres, moins affectés, ont procédé à des mesures plus réduites, les musées, par ailleurs, n'y dépendant pas des pouvoirs publics pour la plupart.

Région	Estimation du nombre de musées	Estimation du nombre de musées fermés temporairement	Estimation du pourcentage des musées fermés temporairement
I. Europe occidentale et autres	61 634	58 281	94,6 %
II. Europe orientale	11 465	11 311	98,7 %
III. Amérique latine et Caraïbes	7 810	7 787	99,7 %
IV. Asie et Pacifique	12 195	7 237	59,3 %
Va. Afrique	841	738	87,8 %
Vb. Etats Arabes	473	473	100 %
195 Etats	94 418	85 827	90,9 %

L'IMPACT DE LA COVID-19 SUR LE SECTEUR MUSÉAL

Pour l'ensemble du paysage muséal mondial, évalué à un peu moins de 95 000 musées, cette étude estime que plus de 85 000 musées soit environ 90% des établissements dans le monde ont été affectés par des fermetures temporaires, dans le cadre des mesures prises pour lutter contre la COVID-19.

Il s'agit d'évaluations, qui ne pourront être confirmées qu'à partir de l'établissement d'une base de données fiables répertoriant les musées dans le monde selon un mode de comptage identique (cf. annexes 1 & 2).

Les conséquences financières, pour le secteur muséal sont très importantes. Les musées bénéficient en partie de subventions publiques, mais un grand nombre d'établissements dépendent, pour une partie de leur budget pouvant s'échelonner de 5 à 100%, d'apports financiers provenant des visiteurs (visites payantes, achats) ou de donateurs.

Les mesures prises pour contrer le virus n'ont pas directement (du moins à court terme), eu d'impact sur le financement des musées par les Etats. En revanche, le financement par le public (le marché) ou les donateurs a été très largement affecté :

- Diminution drastique du tourisme culturel, du fait de la fermeture des frontières (pour certains grands établissements, le public est étranger à 70-75%). Pour les régions touristiques, le réseau européen des musées NEMO estime les pertes à 75-80%⁴.

4 NEMO, Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe. Final Report, April 2020. Available at https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_Report_12.05.2020.pdf

- En cas de confinement strict (*lockdown*) et de fermeture du musée, suppression des recettes provenant des entrées et des activités commerciales in situ des musées. Selon l'enquête européenne NEMO, 30% des musées déclarent perdre jusqu'à 1000 euros par semaine, et 25% jusqu'à 5000 euros. Mais les grands établissements déclarent perdre entre 100 000 et 600 000 euros par semaine.
- Les suites économiques laissent à penser qu'il y aura une diminution radicale du nombre de donateurs et de sponsors, et probablement un affaissement du tourisme international dans les mois, voire les années à venir.

III. LA RÉSILIENCE DES MUSÉES EN TEMPS DE CRISE

Partout dans le monde, les musées ont cherché à rester en lien avec leurs publics. De très nombreuses initiatives ont dès lors été prises par ces derniers au niveau d'Internet et des réseaux sociaux.

Les informations récoltées auprès de 86 Etats indiquent près de 600 références de sites ou d'activités en ligne. Celles-ci ont été complétées par environ 200 références collectées auprès d'autres organisations qui les ont localisées sur Internet (CLIC France, NEMO, e-flux). Même si cet échantillon ne présente pas de garanties de représentativité et ne vise aucunement l'exhaustivité, il permet néanmoins d'esquisser un aperçu des réactions numériques des musées à travers le monde. Il convient de noter, d'emblée, que la réaction des musées se fonde à la fois sur des investissements réalisés avant la pandémie de COVID-19 (numérisation des collections, création de musées virtuels) et largement utilisés durant le confinement, ainsi que sur des activités spécifiques réalisées durant cette période particulière.

Les Etats pour lesquels des informations ont pu être répertoriées sont les suivants :

Région	Nombre	Recensement des musées ayant développé une présence numérique durant la COVID-19
I. Europe occidentale et autres	16	Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Espagne, France, Grèce, Italie, Malte, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse, Turquie, Etats-Unis d'Amérique, Israël
II. Europe orientale	12	Albanie, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Moldavie, Monténégro, Macédoine du Nord, Pologne, Roumanie, Fédération de Russie, Serbie, Slovénie
III. Amérique latine et Caraïbes	18	Argentine, Barbade, Bermudes, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, République dominicaine, Equateur, Jamaïque, Mexique, Panama, Paraguay, Pérou, Saint-Martin, Uruguay, Venezuela
IV. Asie Pacifique	19	Australie, Bangladesh, Chine, Cambodge, République de Corée, Inde, Indonésie, Iran, Japon, Kazakhstan, Kirghizstan, Népal, Ouzbékistan, Pakistan, Philippines, Singapour, Tadjikistan, Thaïlande, Viet Nam
Va. Afrique	10	Afrique du Sud, Bénin, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Namibie, Nigeria, Sénégal, Sierra Leone
Vb. Etats Arabes	11	Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Emirats arabes unis, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Palestine, Qatar

Ce résultat laisse néanmoins entrevoir des disparités importantes entre les Etats et les régions.

En outre, la répartition des activités collectées sur Internet, telles que recensées ici donne les résultats suivants, catégorisés par région :

Region	Recensement des sites et activités durant la COVID-19	%
I Europe occidentale et autres	220	26,6 %
II Europe orientale	137	16,6 %
III Amérique latine et Caraïbes	226	27,4 %
IV Asie et Pacifique	168	20,3 %
Va Afrique	17	2,1 %
Vb Etats arabes	58	7,0 %
Total	826	100 %

Bien que les réponses apportées dans les Etats d'Europe occidentale et autres (notamment ceux d'Amérique du nord) ne soient pas totalement recensées, et qu'un travail plus approfondi mériterait d'être poursuivi pour faire émerger bien plus d'initiatives, il est néanmoins intéressant de souligner, avec toutes les précautions de rigueur, l'importance des initiatives prises en Amérique latine et dans la région Asie-Pacifique, et la faible représentation des Etats de l'Afrique et de la région des Etats arabes.

Il faut noter qu'un grand nombre des activités qui ont été largement relayées par les médias (« visitez les musées durant le confinement ») portaient sur la valorisation d'initiatives de projets de musées virtuels, parfois lancées depuis plusieurs années.

Il importe de souligner l'inégalité des musées face aux investissements dans les TIC. C'est déjà un constat similaire qui avait pu être dressé dans le *Rapport sur la mise en œuvre de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections*, publié en 2019. L'accès à Internet, dans ce domaine, est inégalement réparti à travers le monde. Par ailleurs, la mise en œuvre d'une politique numérique suppose une réflexion globale, centrée sur (1) la numérisation des collections, qui elle-même repose sur (2) un inventaire des collections suffisamment à jour ; (3) une infrastructure informatique minimale (prise de photo, scanner, ordinateurs), (4) un accès à Internet suffisamment stable et (5) un personnel dédié disposant des compétences pour effectuer ces différentes opérations. De nombreux musées n'ont pas encore établi d'inventaires de leurs collections, tandis que certains autres (moins nombreux) disposent d'équipes nombreuses uniquement dédiées à la stratégie numérique de leur établissement. Selon les mêmes principes que ceux de l'économie du star-system, les « grands musées », soit les plus importants en nombre de visiteurs – ce sont pour la plupart ceux qui ont investi massivement dans la numérisation de leurs collections et les réseaux sociaux – ont ainsi observé une augmentation considérable de leur site Internet durant le confinement (le Musée du Louvre à Paris, par exemple, a vu la fréquentation de son site multipliée par dix dans les premiers jours de la période de confinement en France, puis se stabiliser à un niveau trois fois plus élevé que la moyenne⁵).

TYPES D'ACTIVITÉS NUMÉRIQUES DÉVELOPPÉES DURANT LES FERMETURES DES MUSÉES

On regroupera ici les différentes activités en cinq catégories, organisées en fonction de l'antériorité de la politique numérique du site, des activités organisées durant la pandémie de COVID-19, de la politique d'animation des réseaux sociaux, de la création de nouvelles activités spécifiques, et de l'organisation d'activités scientifiques et professionnelles.

1. Utilisation des ressources déjà numérisées

De nombreux établissements ont tiré parti de l'ensemble du travail de numérisation et de communi-

⁵ https://www.francetvinfo.fr/culture/arts-expos/louvre/avec-le-confinement-le-louvre-voit-la-frequentation-de-son-site-internet-multipliee-par-dix_3898219.html

cation numérique des collections déjà existantes (collections en ligne, visites 360°, musées virtuels, publications en ligne, expositions numériques) pour mieux les mettre en valeur. C'est dans ce cadre que l'offre du site *Google Arts & Culture* a fait l'objet de multiples relais (notamment de la part des médias traditionnels). De nombreux établissements ont développé leurs propres projets, souvent dans le cadre de politiques de numérisation développées par les pouvoirs publics : c'est par exemple le cas du Bangabandhu Museum au Bangladesh, du Musée national du Costume de Grand-Bassam, en Côte d'Ivoire ou du portail mis en place par le Département des antiquités de Jordanie. Un grand nombre d'établissements ont également remis en ligne les productions numériques ou les applications et jeux d'expositions antérieures, afin de leur donner une nouvelle vie.

2. Numérisation des activités prévues durant les mois du confinement

De très nombreux événements ou expositions étaient déjà programmés lorsque le confinement a été déclaré dans de nombreux Etats. Beaucoup de musées ont cherché, dans cette perspective, à mettre en ligne ces manifestations parfois à peine inaugurées et aussitôt fermées – sous la forme de visites numériques plus ou moins interactives. C'est dans ce cadre que de nombreux événements – concerts ou conférences – ont été présentés en ligne plutôt qu'*in situ*, le plus souvent à partir des réseaux sociaux, soit en direct, soit en différé, souvent téléchargeables ou disponibles sur des plateformes numériques (YouTube, SoundCloud). La Galerie d'art moderne et contemporain (GAMeC) de Bergame, Italie, a ainsi lancé une radio en ligne tandis que le Musée des arts et métiers de Zagreb (MUO), Croatie, a lancé de nombreuses initiatives en ligne.

3. Augmentation de l'activité sur les réseaux sociaux

Un certain nombre d'établissements (comme par exemple la Leventis Gallery de Chypre) ont profité du confinement pour développer leurs activités sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ou lancer une chaîne YouTube ou SoundCloud. Les établissements déjà actifs sur ces réseaux ont poursuivi leurs investissements par le biais des équipes de communication (*community managers*) déjà actives, mais aussi grâce à l'ensemble des équipes du musée (conservateurs, équipes dirigeantes, services de médiation), qui se sont nettement plus investis afin de proposer un contenu spécifique adapté au format numérique. L'apport de nouveaux contenus sur les réseaux sociaux – *live direct* via Facebook, séquences audio ou vidéos diffusées via YouTube ou SoundCloud – a contribué à transformer partiellement certains musées en médias numériques diversifiés.

4. Activités spéciales créées pour le confinement

Quelques établissements, très actifs, ont cherché à développer des projets originaux dans le cadre du confinement. Trois types d'interventions se dessinent, visant à se détacher des projets plus classiques évoqués plus haut.

La première source des interventions porte sur les projets d'exposition et sur les collections, pour lesquelles une médiation spécifique est envisagée. De nombreux musées ont notamment cherché à tirer parti de l'aspect déserté des salles pour présenter un regard décalé sur les collections ou les faire visiter par un robot (Hastings Contemporary, Royaume-Uni). De nouveaux formats d'expérience organisés avec les conservateurs ont été lancés : notamment l'idée de participer à un « cocktail avec les conservateurs » (Frick Collection, New York), d'associer une œuvre à une chanson (Musée de Valence, France) ou de présenter les collections du musée à partir de leur reproduction dans un jeu vidéo (le Muséum d'Anger, Allemagne, avec *Animal Crossing*) qui visent à interpeller le visiteur.

Plusieurs musées ont profité de cette période particulière pour présenter « l'envers du décor », soit les réserves ou les différents métiers « invisibles » du musée (comme la régie des collections).

Les méthodes régulièrement utilisées par les *community managers* pour solliciter leurs publics, par le biais d'actions participatives, se sont largement répandues, surtout dans la région Europe occidentale et autres. Le « #GettyMuseum Challenge » (Getty Museum, Los Angeles), développé également par « Between Art and Quarantine » (Rijksmuseum, Amsterdam), appelant les internautes à prendre des photos d'eux reproduisant des œuvres célèbres, a donné lieu à une participation internationale, largement relayée par les médias traditionnels.

Un très grand nombre de défis, de jeux éducatifs, de contes pour enfants, de quizz, voire de jeux vidéo (Centre Pompidou, Paris) mais aussi de coloriages, de jeux associant parents et enfants, ont été mis en place, de manière à accompagner les parents cherchant à occuper leur progéniture par le biais d'activités à la fois éducatives et ludiques. C'est le cas par exemple, du Musée des plans reliefs à Paris, ayant confectionné un jeu memory à télécharger. Au *Museo de Arte Precolombino e Indígena de Montevideo* (Uruguay), des avatars du personnel proposaient des activités aux enfants. De nombreux musées ont également mis en place des politiques de collecte liées à la pandémie de COVID-19.

5. Activités professionnelles et scientifiques organisées dans le cadre du confinement

De manière plus strictement professionnelle et scientifique, plusieurs musées, mais aussi de très nombreuses associations et programmes de musée (Ibermuseos, ICOM, Ontario Museums Association, Association of Children's Museums, Virginia Association of museums, Association of Academic Museums and Galleries) ont rapidement initié des conférences par internet, sous la forme de Webinaires ou de réunions et conférences par Zoom, Skype, Google Hangouts et autres supports de visioconférence. Le travail actuel est essentiellement tourné vers des thématiques liées à la crise de la pandémie de COVID-19, mais pourrait être poursuivi à l'avenir.

Les 800 activités répertoriées ont été catégorisées en fonction de ces différentes catégories d'intervention, afin d'évoquer la répartition régionale de ces différentes catégories (la cat. 5 évoquant les réponses d'ordre plus professionnel, n'est pas prise en compte ici) (fig. 3).

Répartition des types de réponses numériques

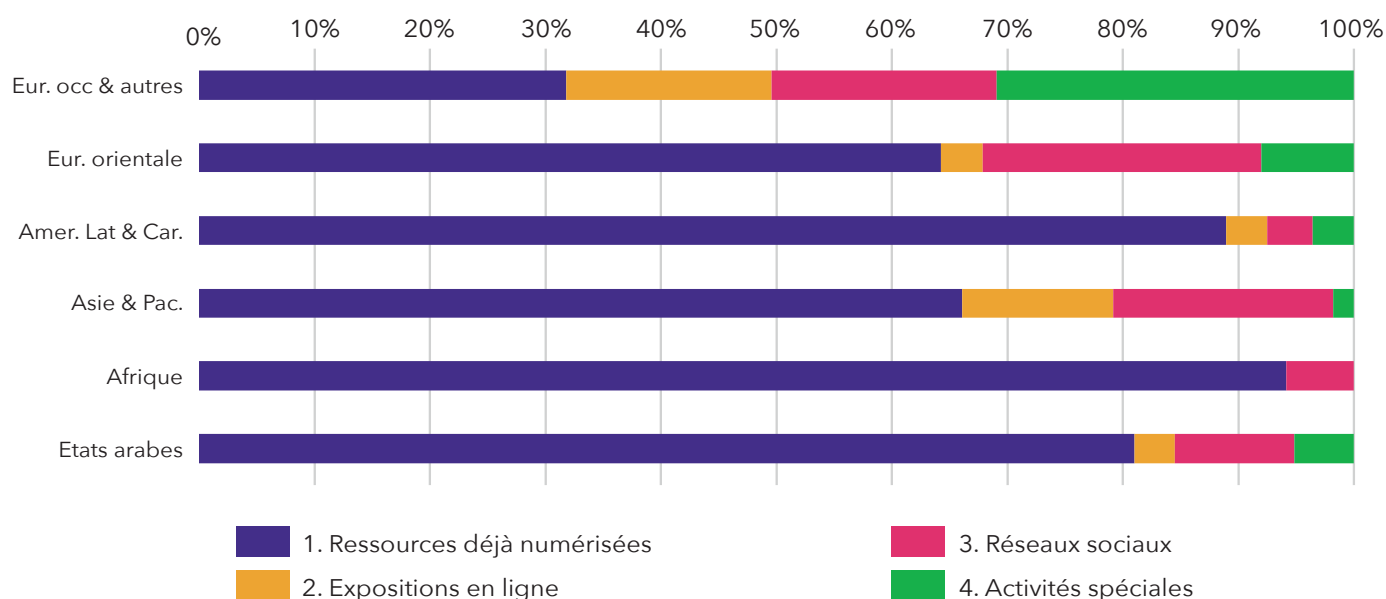


Fig. 3. Répartition des réponses numériques en fonction des régions

Tous les musées se sont appuyés sur l'existant numérique, fruit d'investissements antérieurs, afin de le valoriser (cat. 1). Un nombre beaucoup plus restreint d'établissements – essentiellement situés dans les régions d'Europe occidentale et autres et d'Asie et Pacifique – semblent avoir bénéficié de moyens suffisants (infrastructure et personnel) pour présenter des versions numériques des expositions ou événements en cours durant le confinement (cat. 2).

Les réseaux sociaux (cat. 3) ont été utilisés de manière assez identique (avec toutefois des variations) comme moyen de communication. En revanche, ce sont essentiellement les musées d'Europe occidentale et autres (et dans une moindre mesure, d'Europe orientale, d'Amérique latine et Caraïbes et également des Etats arabes) qui semblent avoir disposé des investissements suffisants pour proposer des outils adaptés à l'épisode de confinement vécu par la population, en cherchant au plus

près à répondre aux besoins d'éducation, de création ou de ressourcement des publics confinés (cat. 4). Ces initiatives semblent en revanche quasiment absentes pour les Etats africains et les petits Etats insulaires en développement.

CONCLUSIONS

Les musées dans le monde sont à la fois des dépositaires d'œuvres et d'artefacts, et aussi des espaces de rencontre, d'échange de connaissances et de tissage de liens sociaux. La situation des musées demeure une préoccupation dans l'ensemble des régions du monde.

L'étude a révélé que, depuis 2012, le nombre de musées dans le monde a augmenté de près de 60%, totalisant près de 95 000 établissements à travers le monde.

La situation des musées reste compromise du fait de la crise globale sanitaire qui a durement frappé ce secteur. Selon les estimations de l'UNESCO présentées dans cette étude, 90% des musées dans le monde, soit plus de 85 000 institutions, ont fermé leurs portes et un certain nombre pourraient même ne plus rouvrir leurs portes au public. Il apparaît très clairement que leur fermeture temporaire a eu de graves conséquences économiques et sociales susceptibles de les affecter sur le long terme.

Les données présentées dans la présente étude constituent donc un énorme défi pour continuer à permettre aux musées de jouer dans le futur, leur rôle dans le domaine de l'éducation et de diffusion de la culture, en matière de cohésion sociale mais aussi dans le soutien à l'économie créative locale et régionale. La place importante que ce secteur a prise dans les politiques culturelles nationales au cours de la décennie, pourrait être remise en cause si des politiques urgentes de soutien de ce secteur ne sont pas adoptées par les Etats.

L'arrêt du tourisme culturel met en péril l'équilibre financier de très nombreux établissements, étant donné qu'il constitue l'une des ressources principales sur lesquelles les musées comptent pour garantir leur fonctionnement et leur survie économique. Les principaux acteurs affectés par cette perte sont les professionnels des musées, notamment les travailleurs indépendants, parmi lesquelles trois sur cinq ont perdu leurs emplois et ont un besoin urgent de soutien. En conséquence, toutes les réflexions sur les stratégies de relance du tourisme ne doivent pas oublier que les musées sont au centre de l'expérience culturelle que les visiteurs ont d'un pays, d'une ville ou d'un site qu'ils découvrent.

La sécurité des collections représente l'un des principaux défis en cette période durant laquelle les musées n'ont qu'un minimum de personnel sur place. Les recommandations de l'UNESCO fournissent des orientations utiles aux Etats membres, ainsi qu'aux collectionneurs d'art.

La fermeture physique des musées a poussé ces institutions à chercher, tout au long de la crise, des alternatives et des opportunités de reprise.

La résilience est l'une des caractéristiques fondamentales des musées et cela est devenu d'autant plus évident depuis le début de la crise de la COVID-19. Il n'en demeure pas moins que depuis que les musées existent, ils ont toujours su se réinventer et s'adapter à l'évolution de la société. Le présent rapport indique qu'ils sont déjà en train de repenser leurs fonctionnements et leur rapport au public afin d'aller de l'avant et survivre dans l'après COVID-19. Il n'existe sans doute pas de réponse unique et compte-tenu du contexte de chaque région du monde ou même de chaque pays, chaque musée devra faire son propre bilan et identifier les enseignements qui lui permettront de s'adapter à une nouvelle réalité, et de nouveaux défis.

Le rapport indique également que de nombreuses institutions muséales ont imaginé de nouvelles façons de maintenir un contact avec leurs publics et de générer des ressources financières alternatives, en ayant recours à l'environnement numérique par les visites virtuelles et l'utilisation des réseaux sociaux. Même si ces initiatives se concentrent autour des « grands musées », elles pourraient inspirer d'autres musées, notamment ceux des pays d'Afrique et des Petits Etats insulaires en

développement (PEID) où seuls 5 % des musées sont en mesure de proposer des contenus en ligne à leur public. Mais si rien n'est fait pour favoriser l'accès à Internet dans ces régions, le déséquilibre croissant observé avec les régions d'Europe occidentale et d'autres risque d'aggraver les inégalités existantes et d'élargir la fracture créative et technologique, au cours de cette transition numérique déjà bien amorcée.

À cet égard, la mise en œuvre d'une politique numérique plus équilibrée suppose une réflexion globale, centrée sur la numérisation des collections, un inventaire des collections à jour, une infrastructure informatique minimale, un accès à Internet suffisamment stable et des compétences adaptés du personnel.

D'importantes disparités entre les genres sont aussi constatées en termes d'accès à la technologie. Ces disparités s'appliquent aussi au contexte des musées, surtout si Internet reste la seule possibilité d'accès pendant une longue période. Selon l'OCDE, 327 millions de femmes de moins que d'hommes possèdent un smartphone et peuvent accéder à l'internet mobile, alors que les statistiques de l'UNESCO ont montré que les femmes ont aujourd'hui quatre fois moins de chances que les hommes d'être alphabétisées numériquement. La crise de la COVID-19 met en évidence l'importance vitale de la culture pour la communauté internationale, car elle est un bien commun essentiel et une source de résilience. Elle souligne inévitablement le rôle fondamental de l'UNESCO et celui du secteur muséal en particulier. Le rôle de l'UNESCO est ainsi de fournir un cadre de référence commun afin que les Etats puissent mettre en place les mesures urgentes pour les musées, en développant des politiques adaptées qui permettront à ces établissements d'opérer la transformation imposée par la crise, et en mobilisant la coopération internationale pour leur permettre de survivre économiquement tout en permettant un accès plus équilibré aux collections muséales. On peut espérer que la progression du rôle des musées, observée avant la crise de la COVID-19, retrouve son élan dans un futur proche, pour le bien de l'humanité. Ainsi, en s'appuyant sur la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 concernant la protection et la promotion des musées, leur diversité et leur rôle dans la société*, les autorités et les praticiens du patrimoine, les Etats et les professionnels de la culture, s'emploient à rendre les musées plus diversifiés et plus inclusifs, et à mettre en avant leur rôle dans les champs de l'éducation, de la communication, de la recherche et de la préservation du patrimoine.

ANNEXE 1. METHODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Ce rapport est établi par l'UNESCO, afin d'évaluer l'impact de la COVID-19 au sein du secteur des musées. L'enquête a été lancée le 16 avril 2020, et les dernières données recueillies ont été intégrées à la date du 20 mai 2020.

Quatre questions ont été posées dans ce cadre, portant sur :

- Le nombre de musées dans chaque Etat membre de l'UNESCO ;
- Le nombre de musées qui ont fermé leurs portes dans le cadre de la crise de la Covid-19 ;
- Les activités en ligne (visites virtuelles, exposition de leurs collections, formation, programme éducatif, jeux pour enfants, etc.) proposées par les musées et les mesures prises par les Etats membres ;
- Les actions à mettre en place à moyen/long terme dans un contexte de confinement, ainsi que l'aide que l'UNESCO pourrait apporter aux institutions muséales dans la situation inédite présente.

Contribution des bureaux hors-siège

Sur les 51 bureaux hors-siège de l'UNESCO (hors bureaux de liaison), 45 bureaux ont répondu aux sollicitations, en transmettant des informations relatives aux questions posées.

Au total, le travail collectif opéré par les bureaux hors-siège de l'UNESCO a permis de rassembler des informations sur 88 Etats membres, soit près de 45% de l'ensemble des 193 Etats membres de l'UNESCO (auxquels ont été ajouté Israël et les Etats-Unis, sur le plan des statistiques).

Région	Pays pour lesquels des réponses (parfois partielles) ont été données par les bureaux
I. Europe occidentale et autres	4 : Chypre, Grèce, Malte, Turquie
II. Europe orientale	9 : Albanie, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Monténégro, Macédoine du Nord, Roumanie, Serbie, Slovaquie
III. Amérique latine et Caraïbes	16 : Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Cuba, Equateur, El Salvador, Guatemala, Haïti, Honduras, Mexique, Nicaragua, Panama, Uruguay, Venezuela
IV. Asie et Pacifique	23 : Afghanistan, Bangladesh, Bhoutan, Brunei, Cambodge, Chine, Inde, Indonésie, Iran, Japon, Malaisie, Maldives, Mongolie, Myanmar, Népal, Ouzbékistan, Philippines, République de Corée, Singapour, Sri Lanka, Thaïlande, Timor-Leste, Viet Nam
Va. Afrique	27 : Burkina Faso, Burundi, Cap-Vert, Cameroun, Tchad, Comores, Congo, République démocratique du Congo, Côte d'Ivoire, Djibouti, Erythrée, Ethiopie, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Kenya, Madagascar, Mali, Maurice, Namibie, Niger, Nigéria, République Centrafricaine, Sénégal, Soudan du Sud
Vb. Etats arabes	9 : Iraq, Jordanie, Liban, Palestine, Egypte, Qatar, Bahreïn, Emirats arabes unis, Soudan
193 Etats membres	88 Etats membres

Recueil d'informations complémentaires sur les musées fermés

La réponse à la question portant sur le nombre de musées dans le monde a nécessité d'entreprendre des recherches à partir de données antérieures (statistiques muséales) et notamment celles du Rapport sur la mise en œuvre de la *Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections* rédigé en 2019. Les recherches portant sur le contexte de la COVID-19 ont été effectuées sur Internet :

- A partir des sites d'associations de musées ayant développé un répertoire lié aux problèmes de la COVID-19, notamment le réseau des musées européens NEMO, et le programme Ibermuseos ;
- A partir des sites recensant les mesures de confinement dans le monde (agence France diplomatie, sites économiques, ou de sécurité mondiaux, comme Bloomberg, GardaWorld) ;
- A partir de sites spécialisés dans le recensement de données numériques sur les musées (Clic France, e-flux) ;
- A partir de sites de presse (pour apprécier les mesures de confinement, notamment lorsque le réseau muséal est très réduit).

Constat statistique

L'apport des bureaux hors-Siège de l'UNESCO a permis de récolter des informations peu diffusées, ne circulant pas sur Internet (notamment pour les Etats disposant d'un parc muséal réduit) et de rassembler des informations dans des langues mal ou non identifiées par les moteurs de recherche. L'apport des bureaux hors-Siège a été particulièrement significatif pour le recensement des activités en ligne et pour les actions à mettre en place à moyen ou long terme.

En revanche les questions portant sur le nombre de musées et leur fermeture dans le monde ont montré que le recours au seul réseau des bureaux hors-siège s'avérerait insuffisant. Il convient aussi de noter que le seul recours aux informations fournies par les Etats membres (notamment dans le cadre du *Rapport sur la mise en œuvre de la Recommandation*) n'aurait pas permis non plus d'atteindre l'exhaustivité. La disponibilité réduite des informations sur les musées tient notamment au fait que plusieurs ne sont pas financés par les pouvoirs publics, et que les Etats ne disposent pas toujours d'informations sur l'ensemble des établissements situés dans leur pays.

Il est rappelé qu'à ce jour, le comptage des musées, bien que fondé sur la même définition du musée, présentée par l'ICOM en 2007 et reprise dans la Recommandation de 2015 des musées est appliqué de manière différente d'un Etat à l'autre. Certains Etats intègrent dans leurs statistiques uniquement les musées du réseau public, d'autres intègrent tous les établissements se présentant comme des musées, d'autres encore n'intègrent que ceux qui sont ouverts toute l'année. Certains Etats intègrent les centres de science et les centres d'exposition, voire des musées virtuels, etc.

Remarques concernant le comptage des musées

L'estimation du nombre de musées donnée dans le présent rapport (cf. annexe 2) se fonde sur les mêmes données que celles utilisées dans le *Rapport sur la mise en œuvre de la Recommandation de l'UNESCO de 2015 sur les musées et les collections* (chiffres présentés par l'OCLC, répertoriés à partir du répertoire *Museums of the World* de Saur, et des chiffres de l'Institute of Museum and Library Services (IMLS) de Washington pour ce qui concerne les musées américains). Ces chiffres ont été amendés à partir des relevés fournis par les Etats membres pour le suivi de la Recommandation (en 2019) et par les données apportées cette année par les bureaux hors Siège de l'UNESCO.

Il convient, au regard de ce qui a été signalé plus haut, de prendre ces statistiques avec prudence.

Ainsi, par exemple, le nombre de musées donné pour les Etats-Unis d'Amérique influence largement la statistique globale (plus de 33 000 musées ; ce chiffre était réduit de moitié il y a quelques années). En revanche, la statistique donnée pour les musées chinois (1030) est clairement inférieure à d'autres estimations trouvées sur Internet (plus de 5000 musées), mais elle n'a pas encore été

validée par la Chine dans un précédent rapport à l'UNESCO, ni par un bureau hors-siège ; il a donc été décidé de conserver le chiffre donné dans le répertoire des musées dans le monde.

Ces remarques sont identiques pour ce qui concerne l'estimation des musées fermés. Il est ainsi possible que plus de musées soient restés ouverts aux Etats-Unis (les informations sont peu précises à cet égard), ce qui entraînerait des changements significatifs au niveau de la statistique. Si 50% des musées américains étaient restés ouverts, il faudrait parler de 72 000 musées fermés dans le monde. Par ailleurs, l'information communiquée par le bureau de Pékin, sur les musées fermés au Japon, fait état de 1 143 musées fermés sur les plus de 5 700 musées. Il est possible que le chiffre de musées fermés soit plus important.

ANNEXE 2. NOMBRE DE MUSÉES DANS LE MONDE

Source d'informations

1. Comptabilisée par Online Computer Library Center (OCLC), *Global Library Statistics*, which lists libraries and museums [d'après les sources suivantes: compilation de Sauer, *Museums of the World*, München, KG Sauer Verlag/ De Gruyter, 2016 (23rd ed.). Sauf pour les Etats Unis (Institute of Museums and Libraries Services, Museums data files: <https://www.imls.gov/research-evaluation/data-collection/museum-data-files>)].
2. Statistiques données par les Etats membres de l'UNESCO ayant répondu au questionnaire relatif à la mise en œuvre de la Recommandation de 2015 concernant la protection et la promotion des musées, leur diversité et leur rôle dans la société (publiée en 2019).
3. Statistiques données par les bureaux hors Siège de l'UNESCO ayant répondu à la présente enquête 2020 sur la COVID-19.

Etats	UNESCO Groupe	Source d'info.	No. de musées	Population (millions)	Musées/ Mo hab.
Andorre	I	2	25	0,077	324,7
Autriche	I	1	741	8,847	83,8
Belgique	I	1	912	11,422	79,8
Canada	I	1	2112	37,058	57
Chypre	I	2	99	1,189	83,3
Danemark	I	1	359	5,797	61,9
Finlande	I	2	326	5,518	59,1
France	I	1	4811	66,987	71,8
Allemagne	I	1	6257	82,927	75,5
Grèce	I	1	487	10,727	45,4
Islande	I	1	68	0,353	192,6
Irlande	I	1	319	4,853	65,7
Italie	I	1	3195	60,431	52,9
Luxembourg	I	1	42	0,608	69,1
Malte	I	3	72	0,484	148,8
Monaco	I	1	10	0,039	256,4
Pays-Bas	I	2	688	17,231	39,9
Norvège	I	1	609	5,314	114,6
Portugal	I	2	405	10,281	39,4
San Marin	I	1	11	0,034	323,5
Espagne	I	2	1732	46,723	37,1
Suède	I	2	301	10,183	29,6
Suisse	I	2	1111	8,517	130,4
Turquie	I	3	451	82,32	5,5
Royaume-Uni de Grande Bretagne et d'Irlande du Nord	I	1	3183	66,489	47,9
Total Groupe I	I		28326	544,409	52
Albanie	II	2	82	2,866	28,6
Arménie	II	2	131	2,952	44,4
Azerbaïdjan	II	1	61	9,942	6,1
Belarus	II	1	12	9,485	1,3
Bosnie-Herzégovine	II	3	32	3,324	9,6
Bulgarie	II	2	232	7,024	33
Croatie	II	3	287	4,089	70,2

Etats	UNESCO Groupe	Source d'info.	No. de musées	Population (millions)	Musées/ Mo hab.
République tchèque	II	2	358	10,626	33,7
Estonie	II	2	176	1,321	133,2
Géorgie	II	2	593	3,731	158,9
Hongrie	II	2	810	9,769	82,9
Lettonie	II	2	151	1,926	78,4
Lituanie	II	2	107	2,79	38,4
Monténégro	II	2	99	0,622	159,2
Macédoine du Nord	II	1	26	2,083	12,5
Pologne	II	2	1233	37,979	32,5
Moldavie	II	2	125	3,546	35,3
Roumanie	II	3	440	19,474	22,6
Fédération de Russie	II	2	5415	144,478	37,5
Serbie	II	3	144	6,982	20,6
Slovaquie	II	1	213	5,447	39,1
Slovénie	II	3	93	2,067	45
Tadjikistan	II	3	71	9,101	7,8
Ukraine	II	2	574	44,623	12,9
Total Groupe II	II		11465	346,247	33,1
Antigua-et-Barbuda	III	2	0	0,096	0
Argentine	III	2	1017	44,495	22,9
Bahamas	III	1	9	0,386	23,3
Barbade	III	1	7	0,287	24,4
Belize	III	1	10	0,383	26,1
Bolivia	III	3	120	11,353	10,6
Brésil	III	3	3835	209,469	18,3
Chili	III	1	47	18,729	2,5
Colombie	III	3	366	49,649	7,4
Costa Rica	III	1	17	4,999	3,4
Cuba	III	3	338	11,338	29,8
Dominique	III	1	0	0,071	0
République Dominicaine	III	1	41	10,627	3,9
Equateur	III	3	183	17,084	10,7
El Salvador	III	1	12	6,42	1,9
Grenade	III	1	1	0,111	9
Guatemala	III	1	19	17,247	1,1
Guyane	III	1	1	0,779	1,3
Haïti	III	3	8	11,124	0,7
Honduras	III	2	19	9,588	2
Jamaïque	III	1	16	2,935	5,5
Mexique	III	2	1320	126,191	10,5
Nicaragua	III	1	38	6,466	5,9
Panama	III	2	19	4,177	4,5
Paraguay	III	1	17	6,956	2,4
Pérou	III	1	227	31,989	7,1
Saint-Kitts-et-Nevis	III	1	0	0,052	0
Sainte-Lucie	III	1	1	0,182	5,5
Saint-Vincent-et-les Grenadines	III	1	0	0,11	0
Suriname	III	1	3	0,576	5,2

Etats	UNESCO Groupe	Source d'info.	No. de musées	Population (millions)	Musées/ Mo hab.
Trinité-et-Tobago	III	1	1	1,39	0,7
Uruguay	III	1	61	3,449	17,7
Venezuela	III	3	57	28,87	2
Total Groupe III	III		7810	637,578	12,2
Afghanistan	IV	2	4	37,172	0,1
Australie	IV	1	919	24,992	36,8
Bangladesh	IV	1	23	161,356	0,1
Bhoutan	IV	1	4	0,754	5,3
Brunéi Darussalam	IV	3	6	0,429	14
Cambodge	IV	3	60	16,25	3,7
Chine	IV	1	1030	1392,73	0,7
Iles Cook	IV	1	0	0,022	0
République populaire démocratique de Corée	IV	1	11	25,55	0,4
Fidji	IV	1	1	0,883	1,1
Inde	IV	3	500	1352,617	0,4
Indonésie	IV	1	163	267,663	0,6
République islamique d'Iran	IV	2	628	81,8	7,7
Japon	IV	3	5738	126,529	45,3
Kazakhstan	IV	3	245	18,277	13,4
Kiribati	IV	1	0	0,116	0
Kirghizstan	IV	3	67	6,316	10,6
Laos	IV	1	12	7,062	1,7
Malaisie	IV	1	73	31,529	2,3
Maldives	IV	1	1	0,516	1,9
Iles Marshall	IV	1	0	0,058	0
Micronésie	IV	1	0	0,113	0
Mongolie	IV	3	342	3,17	107,9
Myanmar	IV	2	104	53,708	1,9
Nauru	IV	1	0	0,013	0
Népal	IV	3	60	28,088	2,1
Nouvelle-Zélande	IV	1	236	4,886	48,3
Niue	IV	1	1	0,0016	625
Pakistan	IV	1	46	212,215	0,2
Palaos	IV	1	0	0,017	0
Papouasie Nouvelle Guinée	IV	1	8	8,606	0,9
Philippines	IV	1	192	106,652	1,8
République de Corée	IV	2	1102	51,635	21,3
Samoa	IV	1	2	0,196	10,2
Singapour	IV	1	12	5,639	2,1
Iles Salomon	IV	1	3	0,653	4,6
Sri Lanka	IV	3	40	21,67	1,8
Thaïlande	IV	1	88	69,429	1,3
Timor-Leste	IV	3	4	1,268	3,2
Tonga	IV	1	1	0,103	9,7
Turkménistan	IV	1	16	5,851	2,7
Ouzbékistan	IV	2	278	32,955	8,4
Tuvalu	IV	1	0	0,012	0
Vanuatu	IV	2	5	0,293	17,1

Etats	UNESCO Groupe	Source d'info.	No. de musées	Population (millions)	Musées/ Mo hab.
Viet Nam	IV	3	170	95,54	1,8
Total Groupe IV	IV		12195	4255,3346	2,9
Angola	Va	2	15	30,81	0,5
Bénin	Va	1	8	11,485	0,7
Botswana	Va	2	9	2,254	4
Burkina Faso	Va	2	46	19,752	2,3
Burundi	Va	1	2	11,175	0,2
Cap-Vert	Va	3	9	0,544	16,5
Cameroun	Va	3	31	25,216	1,2
République Centrafricaine	Va	3	11	4,666	2,4
Tchad	Va	3	4	15,478	0,3
Comores	Va	1	1	0,832	1,2
Congo	Va	3	7	5,244	1,3
Côte d'Ivoire	Va	3	14	25,069	0,6
République démocratique du Congo	Va	3	6	84,069	0,1
Djibouti	Va	3	0	0,959	0
Guinée équatoriale	Va	1	1	1,309	0,8
Erythrée	Va	2	2	3,214	0,6
Eswatini	Va	1	2	1,136	1,8
Éthiopie	Va	3	115	109,225	1,1
Gabon	Va	3	3	2,119	1,4
Gambie	Va	3	7	2,28	3,1
Ghana	Va	3	16	29,767	0,5
Guinée	Va	3	9	12,414	0,7
Guinée-Bissau	Va	3	1	1,874	0,5
Kenya	Va	1	15	51,393	0,3
Lesotho	Va	2	8	2,108	3,8
Libéria	Va	1	2	4,819	0,4
Madagascar	Va	1	10	26,262	0,4
Malawi	Va	1	4	18,143	0,2
Mali	Va	3	19	19,078	1
Maurice	Va	2	36	1,265	28,5
Mozambique	Va	1	12	29,496	0,4
Namibie	Va	3	31	2,448	12,7
Niger	Va	3	3	2,448	1,2
Nigéria	Va	2	48	195,875	0,2
Rwanda	Va	1	2	12,302	0,2
Sao Tomé-et-Principe	Va	1	1	0,211	4,7
Sénégal	Va	3	21	15,854	1,3
Seychelles	Va	1	1	0,097	10,3
Sierra Leone	Va	1	1	7,65	0,1
Somalie	Va	1	1	15,008	0,1
Afrique du Sud	Va	1	233	57,78	4
Soudan du Sud	Va	1	0	10,976	0
Togo	Va	2	15	7,889	1,9
Ouganda	Va	1	11	42,723	0,3
Tanzanie	Va	1	19	56,318	0,3
Zambie	Va	1	10	17,352	0,6

Etats	UNESCO Groupe	Source d'info.	No. de musées	Population (millions)	Musées/ Mo hab.
Zimbabwe	Va	2	19	14,439	1,3
Total Groupe Va	Va		841	1012,825	0,8
Algérie	Vb	1	46	42,228	1,1
Bahreïn	Vb	1	3	1,569	1,9
Égypte	Vb	2	86	98,423	0,9
Iraq	Vb	3	15	38,434	0,4
Jordanie	Vb	3	46	9,956	4,6
Koweït	Vb	1	4	4,137	1
Liban	Vb	3	21	6,849	3,1
Libye	Vb	1	9	6,679	1,3
Mauritanie	Vb	1	2	4,403	0,5
Maroc	Vb	1	44	36,029	1,2
Oman	Vb	1	12	4,829	2,5
Palestine	Vb	1	13	4,543	2,9
Qatar	Vb	1	7	2,782	2,5
Arabie Saoudite	Vb	2	36	33,7	1,1
Soudan	Vb	3	16	41,802	0,4
Syrie	Vb	1	10	16,906	0,6
Tunisie	Vb	2	80	11,565	6,9
Emirats arabes unis	Vb	1	13	9,631	1,3
Yémen	Vb	1	10	28,499	0,4
Total Groupe Vb	Vb		473	402,964	1,2
Israël		1	226	8,884	25,4
Etats Unis d'Amérique		1	33 082	327,167	101,1
Total Non-membres			33 308	336,051	99,1
TOTAL			94 418	7535,4086	12,5

ANNEXE 3. NOMBRE DE MUSÉES FERMÉS

Source d'information - Légende

- 1 UNESCO, bureau hors Siège, réponse complète à assez complète
- 2 UNESCO, bureau hors Siège, réponse partielle
- 3 NEMO (Network of European Museums)
- 4 Programme Ibermuseos
- 5 Internet
- 6 Associations de Musées

fermés
 partiellement fermés
 ouverts

Commentaires

- 1 avec restrictions
- 2 probable
- 3 très probable
- 4 Mesures préventives (Ibermuseos)
- 5 au moins une partie significative
- 6 information peu sûre
- 7 mais mesures de quarantaine
- 8 musées ouverts, mais sans public

Etats	Groupe UNESCO	Source	No. de musées	No. de musées fermés	% fermé	Ferm. partielle ou totale	Commentaires
Andorre	I	5	25	25	100		
Autriche	I	3	741	741	100		
Belgique	I	3	912	912	100		
Canada	I	5	2112	2112	100		
Chypre	I	1	99	99	100		
Danemark	I	3	359	359	100		
Finlande	I	3	326	326	100		
France	I	3	4811	4811	100		
Allemagne	I	3	6257	6257	100		
Grèce	I	1	487	487	100		
Islande	I	3	68	68	100		
Irlande	I	3	319	319	100		
Italie	I	3	3195	3195	100		
Luxembourg	I	5	42	42	100		
Malte	I	1	72	72	100		
Monaco	I	5	10	10	100		
Pays-Bas	I	3	688	688	100		
Norvège	I	5	609	609	100		
Portugal	I	3	405	405	100		
San Marin	I	5	11	11	100		
Espagne	I	3	1732	1732	100		
Suède	I	3	301	30	10		-1
Suisse	I	3	1111	1111	100		
Turquie	I	1	451	451	100		
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	I	6	3183	3183	100		
Total Groupe I	I		28 326	28 055	99,04		
Albanie	II	1	82	82	100		

Etats	Groupe UNESCO	Source	No. de musées	No. de musées fermés	% fermé	Ferm. partielle ou totale	Commentaires
Arménie	II	5	131	60	45,8		-2
Azerbaïdjan	II	5	61	61	100		
Belarus	II	5	12		0		-2
Bosnie-Herzégovine	II	1	32	32	100		
Bulgarie	II	5	232	232	100		
Croatie	II	1	287	287	100		
République tchèque	II	5	358	358	100		
Estonie	II	5	176	176	100		
Géorgie	II	5	593	593	100		
Hongrie	II	5	810	810	100		
Lettonie	II	5	151	151	100		
Lituanie	II	5	107	107	100		
Monténégro	II	1	99	99	100		
Macédoine du Nord	II	1	26	26	100		
Pologne	II	5	1233	1233	100		
Moldavie	II	1	125	125	100		
Roumanie	II	1	440	440	100		
Fédération de Russie	II	5	5415	5415	100		
Serbie	II	1	144	144	100		
Slovaquie	II	5	213	213	100		
Slovénie	II	1	93	93	100		
Tadjikistan	II	1, 5	71		0		-2
Ukraine	II	5	574	574	100		
Total Groupe II	II		11 465	11 311	98,65		
Antigua-et-Barbuda	III		0	0			
Argentine	III	4	1017	1017	100		
Bahamas	III	5	9	9	100		
Barbade	III	5	7	7	100		
Belize	III	5	10	10	100		
Bolivia	III	1	120	120	100		
Brésil	III	4	3835	3835	100		-4
Chili	III	1	47	47	100		-4
Colombie	III	1	366	366	100		
Costa Rica	III	1	17	17	100		
Cuba	III	1	338	338	100		
Dominique	III	5	0	0			
République Dominicaine	III	5	41	41	100		
Equateur	III	1	183	183	100		
El Salvador	III	1	12	12	100		
Grenade	III	5	1	1	100		
Guatemala	III	4, 1	19	13	68,42		
Guyane	III	5	1	1	100		-3
Haïti	III	1	8	8	100		
Honduras	III	1	19	19	100		

Etats	Groupe UNESCO	Source	No. de musées	No. de musées fermés	% fermé	Ferm. partielle ou totale	Commentaires
Jamaïque	III	5	16	16	100		
Mexique	III	1,4	1320	1320	100		-4
Nicaragua	III	1	38	38	100		
Panama	III	1	19	19	100		
Paraguay	III	4	17	17	100		
Pérou	III	1	227	227	100		
Saint-Kitts-et-Nevis	III		0	0			
Sainte-Lucie	III	5	1	1	100		-3
Saint-Vincent-et-les Grenadines	III		0	0			
Suriname	III	5	3	3	100		
Trinité-et-Tobago	III	5	1	1	100		-3
Uruguay	III	1	61	61	100		
Venezuela (République bolivarienne du)	III	1,4	57	57	100		-4
Total Groupe III	III		7810	7787	99,7		
Afghanistan	IV	1	4	4	100		
Australie	IV	5	919	919	100		-5
Bangladesh	IV	1	23	3	13,04		
Bhoutan	IV	1	4	0	0		
Brunei Darussalam	IV	1	6	6	100		
Cambodge	IV	1	60	60	100		
Chine	IV	2	1030	1030	100		
Iles Cook	IV		0				
République populaire démocratique de Corée	IV	5	11	11	100		
Fidji	IV	5	1	1	100		-3
Inde	IV	1	500	500	100		
Indonésie	IV	2	163	163	100		
République islamique d'Iran	IV	1	628	628	100		
Japon	IV	1,5	5738	1143	19,91		-2
Kazakhstan	IV	1,5	245	245	100		-3
Kiribati	IV		0				
Kirghizstan	IV	1,5	67	67	100		-3
Laos	IV	5	12	12	100		
Malaisie	IV	1	73	22	30,13		
Maldives	IV	1	1		0		
Iles Marshall	IV		0				
Micronésie	IV		0				
Mongolie	IV	5	342	342	100		
Myanmar	IV	1,5	104	104	100		
Nauru	IV		0				
Népal	IV	1	60	60	100		
Nouvelle-Zélande	IV	5	236	236	100		-3
Niue	IV		1		0		-6
Pakistan	IV	1	46	37	80,43		

Etats	Groupe UNESCO	Source	No. de musées	No. de musées fermés	% fermé	Ferm. partielle ou totale	Commentaires
Palaos	IV		0				
Papouasie Nouvelle Guinée	IV		8	8	100		-2
Philippines	IV	1	192	17	8,85		
République de Corée	IV	2	1102	1102	100		-3
Samoa	IV	5	2	0	0		-7
Singapour	IV	1,5	12	6	50		-2
Iles Salomon	IV	5	3	3	100		-3
Sri Lanka	IV	1	40	11	27,5		
Thaïlande	IV	1	88	23	26,13		
Timor-Leste	IV	1	4	4	100		
Tonga	IV	5	1	1	100		-3
Turkménistan	IV	5	16	16	100		-3
Ouzbékistan	IV	5	278	278	100		-2
Tuvalu	IV		0				
Vanuatu	IV	5	5	5	100		-3
Viet Nam	IV	1	170	170	100		
Total Groupe IV	IV		12 195	7 237	59,34		
Angola	Va	1,5	15	15	100		-3
Bénin	Va	5	8	0	0		-8
Botswana	Va	5	9	9	100		-3
Burkina Faso	Va	1	46	5	10,86		
Burundi	Va	1	2		0		
Cap-Vert	Va	1	9	9	100		
Cameroun	Va	1	31	22	70,96		
République Centrafricaine	Va	5	11	11	100		-3
Tchad	Va	1	4	0	0		
Comores	Va	1	1	1	100		
Congo	Va	1	7	7	100		
Côte d'Ivoire	Va	1,5	14	14	100		
République démocratique du Congo	Va	1,5	6	6	100		
Djibouti	Va	1	0	0	0		
Guinée équatoriale	Va	5	1	1	100		-3
Erythrée	Va	1	2	2	100		
Eswatini	Va	5	2	2	100		-3
Éthiopie	Va	1	115	115	100		
Gabon	Va	1	3	1	33,33		
Gambie	Va	1	7	7	100		
Ghana	Va	1	16	16	100		
Guinée	Va	1	9	0	0		
Guinée-Bissau	Va	1	1	1	100		
Kenya	Va	1	15	15	100		
Lesotho	Va	5	8	8	100		-3
Libéria	Va	1,5	2	0	0		

Etats	Groupe UNESCO	Source	No. de musées	No. de musées fermés	% fermé	Ferm. partielle ou totale	Commentaires
Madagascar	Va	1	10	10	100		
Malawi	Va	5	4	4	100		-3
Mali	Va	1	19	9	47,36		
Maurice	Va	1	36	36	100		
Mozambique	Va	5	12	12	100		-7
Namibie	Va	5	31	31	100		-3
Niger	Va	1	3	1	33,33		
Nigéria	Va	2, 5	48	48	100		-3
Rwanda	Va	5	2	2	100		-3
Sao Tomé-et-Principe	Va	5	1	1	100		-3
Sénégal	Va	1	21	21	100		
Seychelles	Va	5	1	1	100		-3
Sierra Leone	Va	5	1	1	100		-2
Somalie	Va	5	1	1			-2
Afrique du Sud	Va	5	233	233	100		-3
Soudan du Sud	Va	1	0	0			
Togo	Va	5	15	15	100		-3
Ouganda	Va	5	11	11	100		-3
Tanzanie	Va	5	19	5	26,31		-2
Zambie	Va	5	10	10	100		-3
Zimbabwe	Va	5	19	19	100		-3
Total Groupe Va	Va		841	738	87,75		
Algérie	Vb	5	46	46	100		-3
Bahreïn	Vb	5	3	3	100		-3
Égypte	Vb	5	86	86	100		-3
Iraq	Vb	1	15	15	100		
Jordanie	Vb	1	46	46	100		
Koweït	Vb	5	4	4	100		-3
Liban	Vb	1	21	21	100		
Libye	Vb	5	9	9	100		-3
Mauritanie	Vb	5	2	2	100		-3
Maroc	Vb	5	44	44	100		
Oman	Vb	5	12	12	100		-3
Palestine	Vb	2	13	13	100		-3
Qatar	Vb	5	7	7	100		-3
Arabie Saoudite	Vb	5	36	36	100		-3
Soudan	Vb	5	16	16	100		-3
Syrie	Vb	5	10	10	100		-3
Tunisie	Vb	5	80	80	100		-3
Emirats arabes unis	Vb	5	13	13	100		-3
Yémen	Vb	5	10	10	100		-3
Total Groupe Vb	Vb		473	473	100		
Israël		5	226	226	100		-3
Etats Unis d'Amérique		5	33 082	30 000	90,68		
Total Etats Non-membres			33 308	30 226			
TOTAL			94 418	85 827	90,9		

